



De pair avec le haut niveau technologique de ses outils et de ses logiciels, un support technique des plus complets est disponible à la Turbo System S.A. Les plans de support disponibles pour les particuliers ou les entreprises disposant d'exemplaires enregistrés des produits de la Turbo System S.A. sont les suivants :

Support pré vente

Pendant la période d'évaluation de ses produits, la Turbo propose une assistance pré vente par e-mail et par téléphone gratuite afin d'assister le client dans son choix et approfondir ses connaissances dans les facilités qu'apportent l'utilisation de ses progiciels. Des séances de démonstrations peuvent être programmées sous demande du client.

Le Service après-vente

Aujourd'hui, plus que jamais, le but de la Turbo System est d'augmenter radicalement les niveaux de productivité d'une entreprise, tout en rendant son domaine d'action encore plus rentable. C'est dans cette optique que toutes les demandes après-vente des clients sont suivies efficacement, gérées et résolues. Les clients peuvent bénéficier de l'assistance par e-mail et par téléphone gratuite pendant les jours suivant l'achat d'un programme.

Support technique par téléphone

Au téléphone, des réponses aux questions fréquemment posées et des solutions de base seront communiquées à l'appelant. Des réponses aux questions nécessitant une recherche lui parviendront par e-mail, seront publiées sur le Web ou seront transmises par téléphone dans un délai record.

Les numéros de la Turbo System :

(509) 244-7563

(509) 244-7564

(509) 244-7565.



Rapports personnalisés

Les réclamations des clients sont répondues en transférant les incidents spécifiques aux responsables techniques pour qu'ils puissent en tenir compte lors de leur visite clientèle ce qui assure un suivi permanent de chaque dossier.

Réponses aux questions soumises via e-mail, web ou par écrit

Les questions soumises par e-mail, publiées sur le Web ou reçues lors des heures ouvrables seront traitées dans le plus proche délai. Les questions soumises par e-mail ou publiées sur le Web reçues hors heures ouvrables seront traitées dans un délai de 48 heures après l'ouverture des bureaux le jour suivant.